

AI + TREŚCI

Kiedy musisz je oznaczać?

Nowe obowiązki, wytyczne i praktyczne
działania związane z AI Act.

Peak Legal

**Praktyczny przewodnik |
wrzesień 2026**

www.peaklegal.pl | biuro@peaklegal.pl
Wspólna 62, Warszawa | +22 556 64 87

AI + Treści: Kiedy musisz je oznaczyć?

01

Obowiązki w zakresie przejrzystości dla dostawców oraz podmiotów stosujących systemy AI lub modele AI ogólnego przeznaczenia wynikające z art. 50 ust. 2 oraz 4 AI Act w procesie tworzenia i publikacji treści.

KLUCZOWA ZASADA

Nie każda treść stworzona przy wykorzystaniu AI wymaga oznaczenia wobec odbiorcy.
Najpierw ustal, jaki rodzaj treści powstał, jak wykorzystano AI i który reżim art. 50 ma zastosowanie.

Masz treść przy której użyto AI?

01

Co powstało?

Obraz, audio, video
czy tekst?

02

**Co wykonała
AI?**

Wygenerowała,
zmanipulowała czy
tylko wspierała
standardową edycję?

03

Który reżim?

Deepfake, określony
tekst albo techniczny
obowiązek dostawcy?

04

Co dalej?

Sprawdź szczególnie
reżim lub wyjątek,
oznacz i udokumentuj
decyzję.

Dwie odrębne ścieżki obowiązków

Dostawca systemu AI

Podmiot, który rozwija system AI lub model AI ogólnego przeznaczenia lub zleca rozwój systemu AI lub modelu AI ogólnego przeznaczenia oraz który, odpłatnie lub nieodpłatnie, pod własną nazwą lub własnym znakiem towarowym wprowadza do obrotu lub oddaje do użytku system AI.

ART. 50 UST. 1 i 2

Obowiązek technicznego zapewnienia, że osoby fizyczne są informowane, że prowadzą interakcję z systemem AI lub zapewnienie, że wyniki systemu AI zostały oznakowane w formie nadającym się do odczytu maszynowego i były wykrywalne jako sztucznie wygenerowane lub zmanipulowane.

Podmiot stosujący system AI

Podmiot, który wykorzystuje system AI, nad którym sprawuje kontrolę, z wyjątkiem sytuacji, gdy system AI jest wykorzystywany w ramach osobistej działalności pozazawodowej.

ART. 50 UST. 4

Ujawnienie sztucznego wygenerowania lub zmanipulowania deepfake'u (obraz, treść audio lub wideo) albo określonego tekstu, gdy tekst ten jest publikowany w celu informowania społeczeństwa o sprawach leżących w interesie publicznym lub system AI manipuluje takim tekstem.

WAŻNE PRZYPOMNIENIE

Obowiązki z art. 50 ust. 1 – 2 oraz ust. 4 są odrębne.

Widoczna informacja dla odbiorcy nie zastępuje technicznego oznaczenia przez dostawcę i odwrotnie.

Dwie ścieżki oceny

02

Obraz, audio lub wideo oraz
teksty dotyczące spraw leżących
w interesie publicznym

1. Obraz, audio, wideo stanowiące deepfake

Sprawdź poniższe elementy:

- ☐ obraz, audio lub wideo zostały wygenerowane lub zmanipulowane (rzeczywiste treści zostały zmodyfikowane) przez AI
- ☐ treść przypomina istniejącą osobę, przedmiot, miejsce, podmiot lub zdarzenie
- ☐ treść może fałszywie sprawiać wrażenie autentycznej lub prawdziwej

Jeżeli przesłanki są spełnione, podmiot stosujący co do zasady ujawnia sztuczne wygenerowanie lub zmanipulowanie (modyfikację) treści.

Sama realistyczność treści nie wystarcza. Każdy przypadek wymaga oceny ustawowych kryteriów deepfake'u (w rozumieniu art. 3 pkt 6o AI Act).

PRZYKŁADY DO ANALIZY

- syntetyczny głos konkretnej osoby
- awatar przypominający istniejącą osobę
- realistycznie zmodyfikowany materiał przedstawiający istniejący produkt lub zdarzenie

2. Określone teksty

Nie każdy tekst wygenerowany przez AI wymaga oznaczenia.

Sprawdź, czy tekst:

- ☐ został wygenerowany lub zmanipulowany przez AI
- ☐ jest publikowany w celu informowania społeczeństwa o sprawach leżących w interesie publicznym
- ☐ nie korzysta z wyjątku dotyczącego kontroli człowieka i odpowiedzialności redakcyjnej, tj. treści nie zostały poddane weryfikacji przez człowieka lub kontroli redakcyjnej i gdy za publikację treści odpowiedzialność redakcyjną ponosi osoba fizyczna lub prawna

PRZYKŁADY ZASADNICZO POZA TYM REŻIMEM

- powieść fantasy
- określone reklamy i opisy produktów
- podsumowanie dostępne wyłącznie użytkownikowi chatbota
- porada konsultanta dla konkretnego klienta

Uwaga: kontekst może zmienić ocenę, np. gdy reklama zawiera twierdzenia dotyczące zdrowia, bezpieczeństwa konsumentów lub zrównoważonego rozwoju.

Szczegółowe kryteria oceny zawarte w komunikacie Komisji Europejskiej:

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/131215>

SZCZEGÓLNY SPOSÓB OZNACZANIA

Treści ewidentnie artystyczne, twórcze, satyryczne i fikcyjne

Deepfake nadal może wymagać ujawnienia nawet w przypadku treści artystycznych, twórczych, satyrycznych czy fikcyjnych. Informację można jednak przekazać w sposób, który nie utrudnia odbioru lub korzystania z utworu. Fakt, że dana treść deepfake stanowi wyjątek tej kategorii, musi być oczywisty dla osoby fizycznej wchodzącej w interakcję z daną treścią. Twórcy takich treści nadal są zobowiązani do oznaczenia, że dana treść jest wygenerowana lub zmodyfikowana przy użyciu AI.

WYJĄTEK USTAWOWY

Wykrywanie, zapobieganie, ściganie lub prowadzenie postępowań w sprawie przestępstw

Wyjątek ma zastosowanie wyłącznie w warunkach określonych w art. 50 AI Act. Szczegółowe warunki zawarte są w wytycznych Komisji Europejskiej:

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/131215>.

Jak oznaczać treści AI w praktyce?

03

Minimum prawne, wyjaśnienia KE i praktyczna ścieżka z Code of Practice

MINIMUM PRAWNE W AI ACT

- ✓ jasno i odróżnialnie
- ✓ najpóźniej przy pierwszej ekspozycji
- ✓ z uwzględnieniem dostępności

WYJAŚNIENIE W RAMACH WYTYCZNYCH KE

- ✓ nie ukrywaj oznaczenia w regulaminie
- ✓ nie chowaj w warstwach menu
- ✓ oznaczenie nie może być łatwe do przeoczenia

PRAKTYCZNA ŚCIEŻKA Code of Practise

- ✓ ikona UE lub równoważne oznaczenie
- ✓ szybka rozpoznawalność
- ✓ widoczność w treści lub interfejsie

Wybierz właściwe oznaczenie



IKONA PODSTAWOWA

AI było zaangażowane w tworzenie treści lub oznaczeniu towarzyszy własna, niestandardowa etykieta tekstowa lub interaktywna druga warstwa.

AI GENERATED

W PEŁNI WYGENEROWANE

Cała objęta obowiązkiem treść została wygenerowana przez AI.

AI MODIFIED

CZĘŚCIOWO ZMODYFIKOWANE

Istniejąca treść została zmodyfikowana przez AI.

Stosowanie ikon UE jest opcjonalne. Sama ikona nie przesądza o zgodności. Oznaczenie musi nadal spełniać wymagania art. 50 AI Act.

Dopasuj oznaczenie do formatu

Obraz

Umieść ikonę bezpośrednio na obrazie albo zastosuj równoważną nakładkę interfejsu, widoczną przy pierwszej ekspozycji.

Wideo

Pokaż oznaczenie od początku lub najpóźniej od momentu pojawienia się treści objętej obowiązkiem; zapewnij wystarczający czas widoczności.

Audio

Przełącz prosty komunikat głosowy przed rozpoczęciem treści objętej obowiązkiem, w języku treści audio.

PRAKTYCZNY TEST WIDOCZNOŚCI

Czy odbiorca zauważy i zrozumie oznaczenie?

Sprawdź, czy oznaczenie jest widoczne bez dodatkowego kliknięcia, rozpoznawalne przy normalnym kontakcie z treścią i jednoznacznie komunikuje wygenerowanie lub modyfikację przez AI. To narzędzie praktyczne, a nie odrębny test ustawowy.

Ikony i pliki do pobrania: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/eu-icons-labelling-ai-generated-content>

TEKSTY: wyjątek human review dotyczy wyłącznie określonych tekstów z art. 50 ust. 4. Szczegółowe warunki: <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/131215>

Rekomendowane
oznaczenia i
miejsce ich
umieszczenia

04

*Do wszystkich poniższych przypadków ma zastosowanie również etykieta podstawowa AI.

RODZAJ TREŚCI	REKOMENDOWANE OZNACZENIE	MIEJSCE UMIESZCZENIA	KOMENTARZ PRAKTYCZNY
Obraz wygenerowany przez AI	AI GENERATED	Bezpośrednio na obrazie lub w równoważnej nakładce interfejsu.	Oznaczenie widoczne przy pierwszym kontakcie; bez zasłaniających elementów.
Obraz zmodyfikowany przez AI	AI MODIFIED	Bezpośrednio na obrazie lub w równoważnej nakładce interfejsu.	Stosuj, gdy istniejąca treść została częściowo zmodyfikowana (zmanipulowana) przez AI.
Wideo wygenerowane przez AI	AI GENERATED	Od początku materiału; przy dłuższej treści rozważ ponowienie.	Oznaczenie powinno pozostawać dostrzegalne przez czas wystarczający do odczytania.
Wideo zmodyfikowane przez AI	AI MODIFIED	Od początku lub najpóźniej od momentu pojawienia się treści objętej obowiązkiem.	Przy transmisji na żywo oznacz najpóźniej wraz z pojawieniem się deepfake'u.

Rekomendowane oznaczenia i miejsce ich umieszczenia

RODZAJ TREŚCI	REKOMENDOWANE OZNACZENIE	MIEJSCE UMIESZCZENIA	KOMENTARZ PRAKTYCZNY
Audio wygenerowane przez AI	Komunikat głosowy: wygenerowane przez AI	Przed rozpoczęciem treści objętej obowiązkiem.	Użyj prostego języka i języka treści audio.
Audio zmodyfikowane przez AI	Komunikat głosowy: zmodyfikowane przez AI	Przed rozpoczęciem treści objętej obowiązkiem.	Szczególnie istotne przy klonowaniu głosu lub istotnej modyfikacji nagrania.
Post w mediach społecznościowych	AI GENERATED AI MODIFIED	Na grafice lub w interfejsie, widoczne przed rozwinięciem posta. /	Nie polegaj wyłącznie na dalszej części opisu lub hashtagach.
Chatbot / asystent AI	Jasny komunikat transparentności	Przy rozpoczęciu interakcji lub w pierwszej wiadomości.	To przede wszystkim obowiązek dotyczący interakcji z AI, a nie oznaczenia deepfake'u.
Voicebot	Jasny komunikat głosowy	Na początku rozmowy, przed jej zasadniczą częścią.	Komunikat powinien jednoznacznie wskazywać sztuczny charakter rozmówcy.

PRAKTYCZNA ZASADA
Pierwszy kontakt jest kluczowy
Odbiorca powinien zauważyć i zrozumieć oznaczenie bez dodatkowej interakcji lub poszukiwania informacji.

DOSTĘPNOŚĆ
Zaprojektuj oznaczenie dla różnych odbiorców
Zapewnij czytelny rozmiar, prosty język, odpowiedni czas ekspozycji oraz, gdy to możliwe, tekst alternatywny lub etykietę ARIA.

Checklista: czy musimy oznaczyć tę treść?

05

Sprawdź » oceń » oznacz » udokumentuj

Poniższa checklista nie służy ocenie obowiązków technicznych dostawcy. Służy ocenie, czy konkretna treść tworzona lub publikowana przez organizację wymaga ujawnienia wykorzystania AI.

1 CZY KORZYSTAMY Z SYSTEMU AI LUB MODELU AI OGÓLNEGO PRZEZNACZENIA DO PRZYGOTOWANIA DANEJ TREŚCI?

- ☐ Nie – AI Act nie ma zastosowania
- ☐ Tak – Przejdź do KROKU 2
- ☐ Nie wiem (ustal, czy i w jakim zakresie AI została wykorzystana do wygenerowania lub zmodyfikowania treści)

2 JAKI RODZAJ TREŚCI PRZYGOTOWUJEMY?

- ☐ Obraz – zastosuj KROKI A
- ☐ Audio – zastosuj KROKI A
- ☐ Wideo – zastosuj KROKI A
- ☐ Tekst – zastosuj KROKI B

A JEŻELI TO OBRAZ, AUDIO LUB WIDEO

3A CZY TREŚĆ JEST DEEPPAKIEM?

Sprawdź, czy:

- ☐ treść została wygenerowana lub zmanipulowana przez AI;
- ☐ przedstawia lub przypomina istniejące osoby, przedmioty, miejsca, podmioty lub zdarzenia;
- ☐ może sprawiać odbiorcy wrażenie autentycznej lub prawdziwej.

Jeżeli wszystkie przesłanki są spełnione » przejdź do KROKU 4.

Jeżeli nie » art. 50 ust. 4 AI Act co do zasady nie nakłada obowiązku ujawnienia tej treści jako deepfake'u

B JEŻELI TO TEKST

3B CZY TEKST JEST OBJĘTY ART. 50 UST. 4 AI ACT?

Sprawdź:

- ☐ czy tekst został wygenerowany lub zmanipulowany przez AI
- ☐ czy jest publikowany w celu informowania społeczeństwa
- ☐ czy dotyczy sprawy będącej przedmiotem zainteresowania publicznego

Jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania brzmi „tak” » przejdź do kroku 4.

Jeżeli nie » art. 50 ust. 4 AI Act co do zasady nie nakłada obowiązku ujawnienia wykorzystania AI na podstawie tego przepisu.

Checklista: czy musimy oznaczyć tę treść?

4A CZY MA ZASTOSOWANIE SZCZEGÓLNY SPOSÓB REALIZACJI OBOWIĄZKU LUB WYJĄTEK?

- ☐ Treść ma charakter artystyczny, twórczy, satyryczny lub fikcyjny
 - » zweryfikuj szczególne zasady realizacji obowiązku przejrzystości dla takich treści.
- ☐ Treść jest wykorzystywana w celu wykrywania, zapobiegania, prowadzenia postępowań przygotowawczych lub ścigania przestępstw
 - » zweryfikuj, czy zastosowanie ma wyjątek z art. 50 ust. 4 AI Act.
- ☐ Żaden z powyższych przypadków nie ma zastosowania
 - » treść co do zasady wymaga ujawnienia, że została sztucznie wygenerowana lub zmanipulowana.

4B CZY MA ZASTOSOWANIE WYJĄTEK DOTYCZĄCY KONTROLI CZŁOWIEKA?

- ☐ tekst został poddany weryfikacji przez człowieka lub kontroli redakcyjnej
- ORAZ
- ☐ osoba fizyczna lub prawna ponosi odpowiedzialność redakcyjną za publikację treści

Jeżeli oba warunki są spełnione » nie ma obowiązku ujawnienia wykorzystania AI na podstawie art. 50 ust. 4 AI Act.
Jeżeli którykolwiek z warunków nie jest spełniony » co do zasady należy ujawnić, że tekst został wygenerowany lub zmanipulowany przez AI.

5 JAK REALIZUJEMY OBOWIĄZEK?

Jeżeli po przeprowadzeniu powyższej analizy obowiązek ma zastosowanie, to:

- ☐ ujawniamy, że treść została sztucznie wygenerowana lub zmanipulowana
- ☐ informacja jest przekazana w sposób jasny i odróżniający się od innych informacji
- ☐ informacja jest przekazana najpóźniej przy pierwszym kontakcie lub pierwszej ekspozycji
- ☐ sposób ujawnienia jest dostosowany do rodzaju treści i sposobu jej publikacji
- ☐ uwzględniono dostępność informacji
- ☐ w przypadku treści artystycznej, twórczej, satyrycznej lub fikcyjnej uwzględniono jej charakter i kontekst

6 DECYZJA I DOKUMENTACJA

- ☐ określono rodzaj i zakres wykorzystania AI
- ☐ oceniono, czy treść jest objęta art. 50 ust. 4 AI Act
- ☐ w przypadku obrazu, audio lub wideo oceniono, czy treść stanowi deepfake
- ☐ w przypadku tekstu oceniono wszystkie przesłanki szczególnego obowiązku
- ☐ sprawdzono zastosowanie wyjątków lub szczególnych zasad
- ☐ ustalono sposób realizacji obowiązku albo podstawę decyzji o braku obowiązku
- ☐ decyzję zatwierdziła osoba odpowiedzialna za publikację

Więcej informacji i przykładów jest zawarte w wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących obowiązku transparentności:

<https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/131215>

Praktyczne wskazówki opublikowane są w Code of Practise oraz na stronie internetowej Komisji Europejskiej:

Code of Practise: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-ai-generated-content>;

Strona internetowa KE: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pl/policies/eu-icons-labelling-ai-generated-content>